

Qui sommes-nous ?



HIMI Business School, fondée il y a plus de 20 ans, fait partie du prestigieux Groupe INSIM. Nos solides partenariats avec l'ESGI de Paris, le **Cégep de Sherbrooke**, l'**ESG-UQAM** et le **PPA** ont façonné notre réputation d'excellence. Nous restons à la pointe des évolutions du marché grâce à nos programmes flexibles et adaptatifs qui répondent aux besoins changeants. Chez HIMI, nous cultivons des compétences pratiques et professionnelles pour réussir dans un environnement concurrentiel.

Nos partenariats stratégiques offrent à nos étudiants des ressources variées. L'ESGI de Paris apporte une perspective technologique innovante, le Cégep de Sherbrooke apporte une perspective internationale, et la collaboration avec l'ESG-UQAM et le PPA élargit nos horizons. Nous croyons en la puissance de l'éducation pour transformer des individus ambitieux en professionnels compétents. Notre engagement envers l'excellence académique et professionnelle reste inébranlable. Grâce à notre approche pédagogique dynamique et à nos partenaires influents, nous sommes fiers d'être à la pointe de la formation supérieure et de contribuer au développement des leaders de demain.

Conditions d'Admission et Durée de la formation

- **MBA 2 Années (24 mois)** : BAC+3, Bachelor dans une discipline proche de la spécialité demandée ou VAP.
- **MBA 1 Année (12 mois)** : BAC+4, ou plus, dans une discipline proche de la spécialité demandée ou VAP.

Le brand management est la **stratégie qui définit votre identité de marque et les actions entreprises pour la préserver**. Le marketing est la manière dont vous commercialisez vos produits ou services. L'objectif du brand management est de tisser des liens, celui du marketing est d'accroître les ventes.

Le Brand Manager ou Responsable marketing de marque est chargé de **mettre en place la stratégie de la marque sur internet et les réseaux sociaux afin d'augmenter la notoriété de l'entreprise et la diffusion de sa marque auprès du grand public et des médias**.

Objectifs de la formation

Le **MBA Brand Management** a pour vocation de former des spécialistes capables de maîtriser l'ensemble des problématiques marketing et la stratégie de marque.

L'objectif est de savoir identifier de nouveaux besoins, connaître les comportements d'achat, analyser les ventes et mettre en place une stratégie marketing pertinente.

À l'issue de sa formation, le diplômé sera capable de :

- Concevoir la stratégie marketing et communication d'une organisation.
- Piloter et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication d'une organisation.
- Évaluer les plans d'action déployés dans le cadre de la stratégie marketing et communication d'une organisation.
- Manager un service marketing et communication et coordonner une équipe pluridisciplinaire.

Dossier d'inscription

- 1 demande manuscrite ou lettre de prise en charge
- 2 copies du diplôme (Fr)
- 1 copie de la CNI
- 2 extraits d'acte de naissance (Fr)
- 2 photos d'identité
- Frais de dossier : 5.000 DA
- Frais de formation

Coût de la formation en HT :

- Durée 1 an : 620.000 DA
- Durée 2 ans : 850.000 DA

**Remises jusqu'à
80 000 DA
Valable au 31/01/2024**

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Higher International Management Institute HIMI Oran - 14, Coopérative El Bahia St Hubert - Oran

Tél. & Fax : 041 24 79 15 - 041 24 79 16 / Mobile : 0671 64 00 02 - 0671 646 431 - 0561 648 663 - 0550 572 127

Web : www.himi-oran.com / Mail : contact@himi-oran.com



CONTENU PEDAGOGIQUE

- MANAGEMENT
- MARKETING STRATÉGIQUE
- DIGITAL MARKETING
- BRANDING
- BRAND CONTENT
- MARKETING COMMERCIAL
- MARKETING COMMUNICATION
- OUTILS DE COMMUNICATION

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Higher International Management Institute HIMI Oran - 14, Coopérative El Bahia St Hubert - Oran
Tél. & Fax : 041 24 79 15 - 041 24 79 16 / Mobile : 0671 64 00 02 - 0671 646 431 - 0561 648 663 - 0550 572 127

Web : www.himi-oran.com / Mail : contact@himi-oran.com